

## Licenciatura en **Diseño de Modas**

Modalidad escolarizada



### Perfil de ingreso

Esta carrera es para ti si te interesa:

**Diseñar** propuestas creativas e innovadoras en colecciones de prendas de vestir

**Dirigir y producir** eventos asociados a la moda

**Brindar asesoría y consultoría** de imagen y estilo a diferentes tipos de consumidores

**Dirigir planes de mercadotecnia** para la promoción, publicidad y comercialización de colecciones



# Perfil de egreso



**Conceptualizarás y diseñarás** colecciones dirigidas a diferentes tipos de consumidores



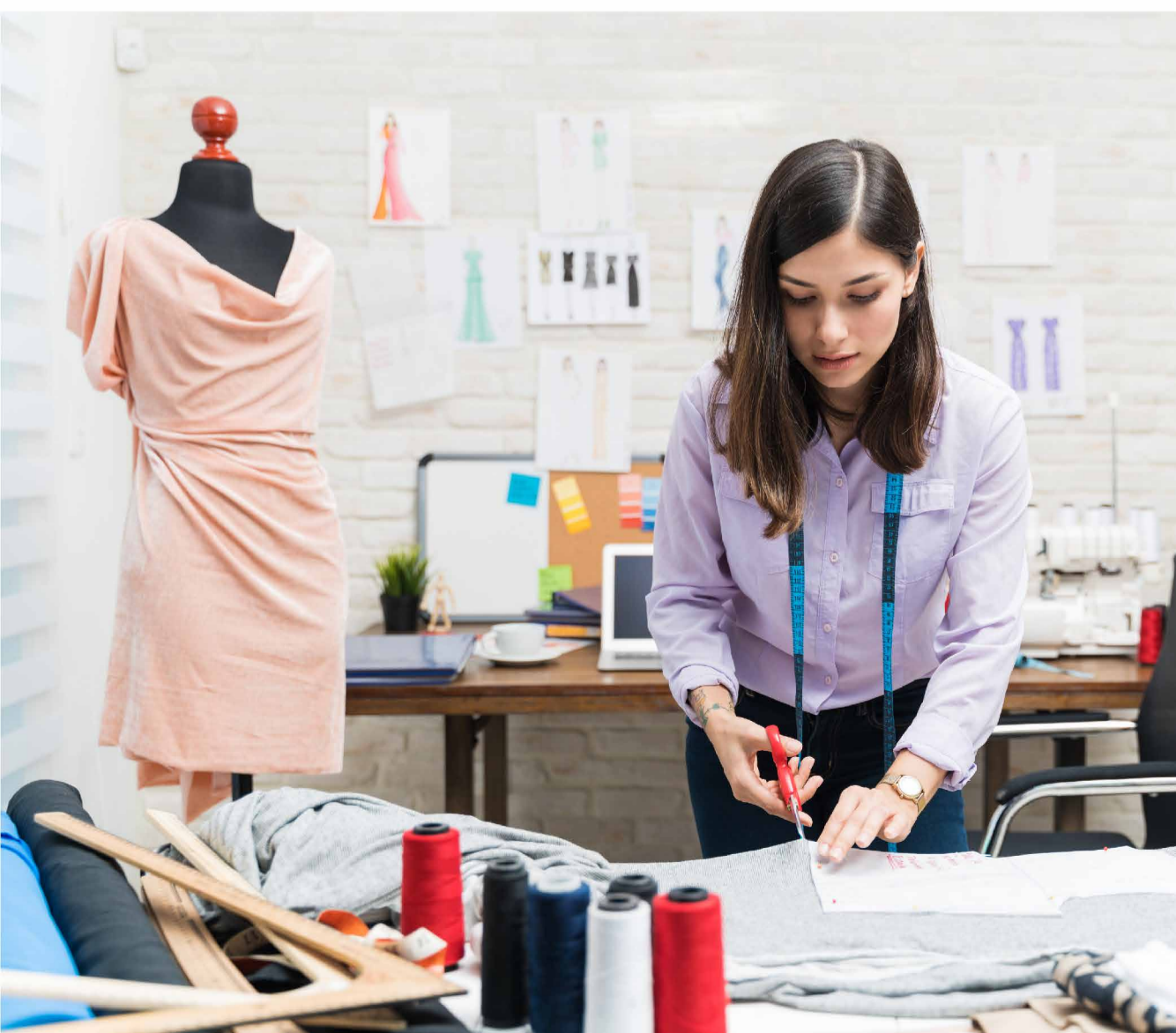
**Dominarás** técnicas manuales y digitales de patronaje y modelado



**Sabrás** hacer uso de diferentes tipos de textiles y acabados



**Conocerás** la planeación, organización y administración de negocios de la industria de la moda



# ¿Qué aprenderás?

**Conceptualizar ideas creativas** para la industria de la moda con una perspectiva innovadora

**Aplicar diferentes técnicas** en el diseño de prendas femeninas, masculinas, infantiles y juveniles

**Construir patrones** de prendas de vestir haciendo uso de software especializado

**Identificar** los procesos y tratamientos en fibras naturales, sintéticas y metálicas



# ¿Dónde podrás trabajar?

**Marcas establecidas como diseñador creativo**



**Industria del cine, televisión y teatro**



**Tu propia empresa, como creador de tu marca y línea de productos**



**Consultoría independiente, como asesor de imagen y estilo**



**Supervisión de diferentes líneas de producción de la industria**



**Plan de estudios**

**4 AÑOS**

Modalidad escolarizada

**1º** cuatrimestre

- + Modelos de gestión de negocios
- + Teoría y aplicación del color
- + Fundamentos del Diseño de la moda
- + Dibujo de representación
- + Ciencia y Técnica con Humanismo\*

**2º** cuatrimestre

- + Contabilidad financiera
- + Comunicación oral y escrita
- + Principios y métodos de costura
- + Figurín
- + Diseño y Comunicación\*

**3º** cuatrimestre

- + Gestión de costos y precios
- + Calidad y productividad en el Diseño
- + Tecnología para el Diseño de modas
- + Principios de patronaje
- + Ciudadanía y desarrollo sustentable\*

**4º** cuatrimestre

- + Información financiera para la toma de decisiones
- + Fundamentos de Comunicación Visual
- + Modelado
- + Diseño y graduación de patrones
- + Creatividad e Innovación

**5º** cuatrimestre

- + Mercadotecnia e Innovación
- + Fibrología textil
- + Diseño para mujeres
- + Fotografía e imagen digital
- + Sociología y psicología de la moda\*

**6º** cuatrimestre

- + Anatomía y color
- + Diseño sobre mezclilla
- + Diseño para hombres
- + Ventas y comercialización
- + Industria y tendencias de la moda en el mundo\*

**7º** cuatrimestre

- + Mercados de la moda
- + Alta costura
- + Comportamiento del consumidor
- + Inglés I

**8º** cuatrimestre

- + Diseño de imagen y estilo
- + Sastrería
- + Mercadotecnia y negociación internacional
- + Inglés II

**9º** cuatrimestre

- + Diseño de accesorios
- + Diseño infantil y juvenil
- + Publicidad y patrocinio
- + Inglés III

**10º** cuatrimestre

- + Diseño de prendas exteriores
- + Estándares de calidad en el Diseño de modas\*
- + Relaciones públicas
- + Inglés IV

**11º** cuatrimestre

- + Diseño de prendas de punto
- + Diseño y registro de marca\*
- + Comunicación e imagen pública
- + Inglés V

**12º** cuatrimestre

- + Diseño de lencería y traje de baño
- + Diseño de modas sustentable
- + Logística internacional
- + Punto de venta e imagen del producto

**13º** cuatrimestre

- + Diseño de ropa deportiva
- + Organización de eventos de modas
- + Evaluación y crítica del Diseño de modas
- + Administración de proyectos de Diseño\*
- + Emprendimiento e innovación en Diseño\*



# Licenciatura en Diseño de Modas

## Plan de estudios

### 3 AÑOS

Modalidad escolarizada

#### 1º cuatrimestre

- + Contabilidad financiera
- + Teoría y aplicación del color
- + Fundamentos del Diseño de la moda
- + Dibujo de representación
- + Modelos de gestión de negocios
- + Ciencia y Técnica con Humanismo\*

#### 2º cuatrimestre

- + Gestión de costos y precios
- + Calidad y productividad en el Diseño
- + Principios y métodos de costura
- + Figurín
- + Comunicación oral y escrita
- + Diseño y Comunicación\*

#### 3º cuatrimestre

- + Información financiera para la toma de decisiones
- + Fundamentos de Comunicación Visual
- + Tecnología para el Diseño de modas
- + Principios de patronaje
- + Creatividad e Innovación
- + Ciudadanía y desarrollo sustentable\*

#### 4º cuatrimestre

- + Mercadotecnia e Innovación
- + Modelado
- + Fibrología textil
- + Diseño y graduación de patrones
- + Sociología y psicología de la moda\*
- + Inglés I

#### 5º cuatrimestre

- + Anatomía y color
- + Diseño para hombres
- + Diseño para mujeres
- + Fotografía e imagen digital
- + Industria y tendencias de la moda en el mundo\*
- + Inglés II

#### 6º cuatrimestre

- + Diseño de imagen y estilo
- + Sastrería
- + Alta costura
- + Mercados de la moda
- + Ventas y comercialización
- + Inglés III

#### 7º cuatrimestre

- + Diseño de accesorios
- + Diseño infantil y juvenil
- + Diseño sobre mezclilla
- + Estándares de calidad en el Diseño de modas\*
- + Comportamiento del consumidor
- + Inglés IV

#### 8º cuatrimestre

- + Diseño de prendas exteriores
- + Diseño de lencería y traje de baño
- + Diseño de prendas de punto
- + Diseño y registro de marca\*
- + Mercadotecnia y negociación internacional
- + Inglés V

#### 9º cuatrimestre

- + Administración de proyectos de Diseño\*
- + Diseño de ropa deportiva
- + Diseño de modas sustentable
- + Relaciones públicas
- + Publicidad y patrocinio
- + Punto de venta e imagen del producto

#### 10º cuatrimestre

- + Emprendimiento e innovación en Diseño\*
- + Organización de eventos de modas
- + Evaluación y crítica del Diseño de modas
- + Comunicación e imagen pública
- + Logística internacional

\*Asignaturas a cursar en línea. Con objeto de que desarrolles las capacidades de aprendizaje y comunicación que proporcionan las nuevas tecnologías, los planes de estudio de la UNITEC incluyen materias que han sido diseñadas para cursarse exclusivamente en línea. (Las materias en línea podrán cambiar por el surgimiento de nuevas estrategias de aprendizaje y tecnologías.)

\*\*Plan de estudios estimado a 4 años con 4 meses y estimado a 3 años con 4 meses correspondientemente.

\*\*\*Inglés: Materia no curricular obligatoria o demostrar la suficiencia del idioma inglés en el nivel B1 conforme al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Estudios con reconocimiento de validez oficial por Acuerdo Secretarial 142 emitido por la Secretaría de Educación Pública, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 24 de octubre de 1988. Institución acreditada por FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C.).



# Respaldo Económico UNITEC



¡No detengas tu futuro!  
Estudia con alguno de los  
apoyos que la UNITEC te ofrece

## + Bolsa de trabajo de medio tiempo:

Obtén un empleo  
de medio tiempo  
que te ayude a  
pagar tus estudios.  
¡Hay más de 10 mil  
vacantes disponibles!

[Conoce más](#)

## + Becas académicas de primer ingreso

Se calculan con tu  
promedio de grado  
anterior y se  
renuevan cada  
ciclo, siempre y  
cuando mantengas  
dicho promedio.

[Conoce más](#)

## + Financiamientos educativos

Obtén un crédito educativo para financiar tu  
carrera. Un asesor te ofrecerá apoyo a lo largo  
del proceso.

[Conoce más](#)

# UNITEC

+ posibilidades

Tenemos **55 años de experiencia** y calidad académica

Nuestros planes de estudio son diseñados a partir del **análisis de las tendencias** educativas y de las profesiones

Horarios que facilitan estudiar **y trabajar** al mismo tiempo

Respaldo **Económico** UNITEC

Laboratorios equipados y simuladores para **“aprender haciendo”**

Profesores con **experiencia profesional** e índice de **asistencia del 99%**



**Tres modalidades:** presencial, ejecutiva y en línea

**95% de los egresados** ya cuentan con trabajo profesional

Egresados logran **resultados superiores** a la media nacional en el EGEL

9 de cada 10 egresados **trabajan en lo que estudiaron**

Bolsa de trabajo con **+ de 29 mil vacantes al año**



 [Solicita información](#)

[Visita los campus](#)

[Inscríbete en línea](#)

 @unitecmx

 @unitecmx

 unitec.mx

 unitecmex

 @unitec

**UNITEC**

 800 786 4832